

# CÁMARA SIGLO XXI

CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ  
Centro de Información Económica - Social de Bogotá  
CIEB  
CITEC

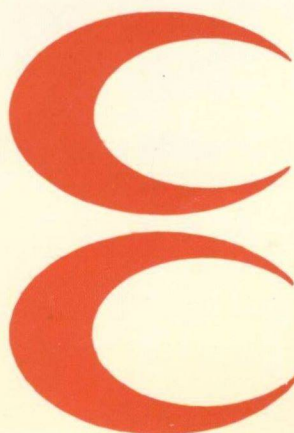
Documento para aprobación de la Junta Directiva

Biblioteca - CIEB -  
No. Inventario 7597  
Fecha Ingreso 21 10 96  
DIA MES AÑO  
Precio \$ 2.000= No. Ejemplares 12

CAMARA DE COMERCIO DE BOGOTA



E., febrero de 1991



CCB 0563  
Ej. 2

CAMARA DE COMERCIO  
DE BOGOTA  
Top. CCB0563  
ej. 1



07597

## CAMARA DE COMERCIO SIGLO XXI

### IDENTIFICACION

### CAMARA DE COMERCIO SIGLO XXI

El esquema que se presenta a consideración de la Junta Directiva es sólo una primera versión aproximativa, en búsqueda de comentarios y observaciones. El propósito es iniciar un proceso de reflexión sobre el horizonte de desarrollo institucional que permita ir precisando los objetivos, estrategias y programas, de modo que, durante el primer semestre de 1991, pueda elaborarse el Plan de Trabajo de largo plazo para la Entidad.

La población total del país se incrementará de 31 millones de personas en 1991 a 40 millones en el año 2000 (Columbini y Pardo 1988). La población de Bogotá se elevará de 4.9 a 6.4 millones de habitantes en el mismo período (Bogotá Año 2000).

El número de empresas existentes en Bogotá aumentará de 165,000 en 1990 a 294,000 en el año 2000.



## CAMARA DE COMERCIO SIGLO XXI

### 1. JUSTIFICACION.

- a. La Cámara de Comercio se define como una entidad representativa del sector privado, que tiene como propósitos cumplir eficientemente con la función del Registro Mercantil y promover el desarrollo económico, jurídico, social y cívico de Bogotá y del país.
- b. La entidad ha tenido durante los últimos años un enfoque del trabajo institucional de corto y mediano plazo, a través del cual ha atendido a las necesidades más urgentes del sector privado y de la comunidad.
- c. El desenvolvimiento de la economía y del contexto social en la década de los 90's implicará cambios importantes en la concepción del desarrollo y, consecuentemente, en las formas de participación institucional.
- d. Los cambios señalados se reflejarán en tres hechos específicos: un crecimiento muy importante en el volumen de población <sup>1/</sup> y en el nivel de actividad empresarial, <sup>2/</sup> que hará que los problemas derivados de ambos adquieran proporciones gigantescas; una cada vez mayor incapacidad administrativa, técnica y financiera del Estado para resolver por sí sólo tales problemas, lo que hará necesaria la aparición de nuevas formas de colaboración y de concertación con el sector privado; y, como

---

1/ La población total del país se incrementará de 32 millones de personas en 1991 a 40 millones en el año 2000 (Colombia Siglo XXI). La población de Bogotá se elevará de 4.9 a 6.4 millones de habitantes en el mismo período (Bogotá Año 2000).

2/ El número de empresas existentes en Bogotá aumentará de 166.000 en 1990 a 294.000 en el año 2000.



consecuencia de los dos anteriores, la necesidad de impulsar el desarrollo y de resolver los problemas a través de mecanismos de trabajo de largo plazo.

- e. En el contexto del Siglo XXI, la Cámara de Comercio conservará el carácter y los propósitos señalados. No obstante, la actividad institucional deberá ajustarse a los requerimientos de la evolución prevista y a sus características.
- f. Tal ajuste implicará, en esencia, que la Cámara de Comercio deberá orientar sus actividades con una visión prospectiva, que le permita cumplir la función promotora del desarrollo, con un esquema que sea: anticipativo de las tendencias y de los conflictos del futuro; orientador de las distintas opciones, incorporando para ello mecanismos de planeación estratégica; e impulsador de procesos de decisión política, que permitan adelantar reflexiones y decidir sobre las acciones que deben adoptarse.
- g. El esfuerzo de largo plazo señalado, por supuesto, no puede implicar que la entidad abandone la identificación y ejecución de políticas, programas y prioridades de corto y mediano plazo, cuyo impulso debe mantenerse para cumplir adecuadamente con los objetivos institucionales y para conservar el liderazgo alcanzado en los distintos frentes.

## 2. PROPOSITOS Y OBJETIVOS.

El desarrollo de la Cámara de Comercio de Bogotá, con un horizonte



de 10 años (1991-2000), requiere de la precisión de los objetivos de largo plazo que deben orientar la actividad institucional.

En este sentido, la entidad conservará los propósitos fundamentales, que han sido ya definidos y cuya consolidación se considera indispensable hacia el futuro:

- a. Dar cumplimiento eficiente a las funciones públicas de Registro Mercantil que le han sido delegadas por la ley.
- b. Fomentar el desarrollo empresarial del país.
- c. Promover el desarrollo social y cívico.

La definición de los objetivos específicos por el contrario, debe señalar las nuevas líneas de trabajo. Tales objetivos son:

a. **En el área del Registro Mercantil:**

- Transformar el Registro Mercantil en un **Registro Básico Empresarial**, en el cual se agrupen además: los registros mercantiles que para cierta clase de empresas (del sector financiero y sociedades) llevan otras entidades distintas de las Cámaras de Comercio; y los registros que las empresas deben efectuar ante entidades públicas, especialmente para licencias de funcionamiento, impuestos y otros.

Esta transformación, por supuesto, implicará la realización de estudios de identificación de los distintos registros



que progresivamente constituirían el Registro Básico, análisis de la viabilidad técnica de su integración y la modificación de las normas jurídicas pertinentes.

- Conformar un **Sistema de Información Empresarial**, que a partir de los formatos del Registro Mercantil, ampliados con una concepción de formularios únicos, recopile, sistematice y distribuya la información que del sector privado requieren entidades públicas, Cámaras de Comercio, gremios y demás instituciones.
- Prestar el **servicio tradicional de Registro Público** con niveles óptimos de eficiencia, cobertura, exactitud y confiabilidad, labor en la cual se deberá dar especial atención a la presión administrativa que representarán el aumento esperado en el número de empresas inscritas activas, que pasarán de 100.000 en 1990 a 250.000 en el año 2000, y la distribución de las mismas, que implicará esfuerzos aún mayores de descentralización, al punto que la Sede Centro agrupará en el año 2000 sólo el 35% de la actividad total de la Cámara.

b. **En el área de Promoción Empresarial:**

- Apoyar y promover el **proceso de internacionalización** de la economía, como el modelo de desarrollo que regirá en los años 90's, a través del diseño y ejecución de programas dirigidos a identificar oportunidades comerciales, de inversión y de asociación, lograr el contacto entre hombres



de empresa y fomentar las exportaciones.

- Evaluar y proponer, desde la perspectiva del sector privado, el **modelo de desarrollo** que el país debe adoptar para la primera década del Siglo XXI.
- Promover la **transformación radical del sector productivo** para la modernización del país, mediante el impulso de programas de investigación y aplicación de procesos en las áreas de ciencia y tecnología, biotecnología, robótica, sistematización e informática, en los cuales se deberán incorporar tanto las empresas grandes y medianas como las pequeñas empresas y microempresas.
- Complementar, como consecuencia de los puntos anteriores, el carácter y la organización de la Cámara de Comercio, que además de su proyección actual como entidad generadora de ideas y ejecutora de programas, deberá convertirse en un **Centro de Estudios de Desarrollo Empresarial**, con énfasis en temas de organización gerencial y operativa, proyectos de inversión y políticas de creación de nuevas empresas, entre otros, y en un **Centro de Consultoría de Procesos "punta de lanza" del desarrollo**, tales como privatización, subcontratación, negociación de tecnología y eficiencia.

c. En el área del Desarrollo Social y Cívico:

- Fomentar la creación de una **nueva mentalidad empresarial sobre el desarrollo social**, buscando generar en el sector



privado de Bogotá una conciencia cívica sobre su responsabilidad con la comunidad, su función como creadores de riqueza y de bienestar social y su obligación de coadyuvar a la solución de los problemas de la población.

Se adelantarán en este contexto, labores de organización y capacitación de empresarios y se promoverá su participación en proyectos sociales de amplio impacto, que permitan proyectar la imagen empresarial sobre la comunidad, tales como parques de recreación popular, construcción de viviendas, rehabilitación de zonas marginadas y abastecimiento de alimentos entre otros, todo ello siguiendo la experiencia adelantada por el sector empresarial de Cali y del Valle del Cauca.

- Estructurar y promover **sistemas de planeación y análisis prospectivos** sobre el desenvolvimiento futuro del país y de Bogotá, a través del desarrollo de los proyectos Colombia Siglo XXI y Bogotá 2000, de modo que se avance en procesos políticos de examen y reflexión sobre las tendencias y opciones del desarrollo.
- Impulsar planes y programas dirigidos a dar **solución a los problemas más importantes de la comunidad**, dando prioridad en el largo plazo, más que a los aspectos puntuales de la vida ciudadana, a los "grandes agregados" que constituyen los elementos centrales del bienestar colectivo y cuya reorientación sólo puede lograrse mediante cambios estructurales realizados igualmente a través de esfuerzos



continuos en el tiempo. Entre estos "grandes agregados" se considerarán inicialmente los frentes de tarifas de los servicios públicos, tránsito y transporte, seguridad ciudadana, desempleo, salud, educación, recreación y participación de la comunidad en la administración del Distrito.

- Adelantar una labor de **veeduría cívica** permanente sobre el desenvolvimiento de Bogotá, de modo que la Cámara de Comercio evalúe las decisiones adoptadas y los programas que emprenda la Administración Distrital, con el fin de apoyar su realización, promover las adiciones o correcciones que se crean necesarias, de acuerdo con el interés colectivo, conformar nuevas opciones y hacerlas conocer del Estado y la opinión pública. Tal veeduría se hará sobre los campos de mayor impacto sobre la comunidad, especialmente en prestación de los servicios públicos de energía, agua, alcantarillado, aseo y teléfonos, y de los servicios sociales de salud, educación y previsión social.
- Adelantar progresivamente una labor de difusión y de ejecución de **actividades en todas las zonas de la ciudad y en todos los municipios de Cundinamarca** bajo nuestra jurisdicción, buscando llevar la presencia de la Cámara de Comercio a toda la población. Para el efecto, los planes y programas definidos en las áreas de Registro Mercantil, Promoción Empresarial y Desarrollo Social y Cívico se desagregarán y, de acuerdo con las características de cada sector, se ejecutarán en forma de "planes zonales" o "planes



municipales" de la entidad.

d. **En el área de desarrollo jurídico.**

- Buscar de acuerdo con la experiencia del Registro Mercantil, que algunas **funciones** que cumplen en forma lenta e ineficiente algunas entidades gubernamentales, se **trasladen a las Cámaras de Comercio**. Estas, básicamente serían las relativas a la celebración de los convenios o concordatos entre los comerciantes y sus acreedores y el registro de la propiedad industrial.
- Consolidar y avanzar en torno al **arbitraje y conciliación mercantiles**, como un mecanismo ágil y eficaz de solución de controversia entre particulares, teniendo en cuenta la necesidad de descongestión de los despachos judiciales. Esta labor en la cual la Cámara ha sido líder, comprende el impulso de las actividades de investigación, difusión y capacitación, y se desarrollará a través del nuevo Centro de Capacitación y Arbitraje y constituirá sin duda alguna, herramienta básica para la Administración de Justicia.

e. **En el área de la Organización Institucional:**

- **Modernizar la estructura administrativa interna de la Cámara**, para que la entidad adopte esquemas gerenciales y mecanismos de trabajo de última tecnología, acordes con el desenvolvimiento esperado de la economía y de nuestra participación en el desarrollo social.



Tal avance implicará la sistematización de los distintos procesos administrativos, con las consecuentes inversiones en equipos y programación, el desarrollo de programas de calidad total, el impulso de actividades internas de eficiencia y simplificación de trámites y procedimientos, la capacitación e instrucción de nuestros funcionarios, y, en especial, el desarrollo de programas permanentes de bienestar social, de comunicación y de motivación dirigidos a lograr que el equipo de trabajo de la Cámara, a todos los niveles, tenga finalmente el compromiso laboral y la identidad institucional requerida.

- Consolidar una **estructura financiera interna independiente** de las fuentes de recursos públicos y privados asociadas al Registro Mercantil, para lo cual se avanzará en el fortalecimiento de las actividades de capacitación, publicaciones y desarrollo comercial, como fuentes alternativas de recursos, manteniendo simultáneamente un sistema prospectivo de análisis de las finanzas de la Entidad, que permita la oportuna definición de políticas y la toma de decisiones en este frente.